**Descripción de la temática de datos mediante Método SMART**

1. **S (Específico)**: Este data set posee información detallada sobre características demográficas, socioeconómicas y preferencias de 5,000 individuos residentes en las República Argentina. Los atributos expuestos en las columnas muestran datos sobre aspectos como edad, género, nivel educativo, ingresos mensuales, hábitos de consumo y actividades recreativas. El objeto de este análisis es observar cómo estas variables se relacionan entre sí y qué patrones de conducta surgen de este análisis así como las preferencias según diferentes perfiles.
2. **M (Medible)**: cada variable del data set posee la característica de poder ser medida por ejemplo:
   * Variables que se expresan en cifras como ingresos mensuales, consumo de TV en horas y cantidad de hijos.
   * Variables que permiten categorizar los registros como nivel educativo, estado civil y tipo de vivienda.
   * Información binaria (Sí/No) en temas como deportes, cultura y redes sociales. Esto permite llevar a cabo análisis estadísticos, comparaciones y segmentación de la población.
3. **A (Alcanzable)**: la cantidad de registros del data set son suficientes para encontrar patrones de comportamiento que nos permitan llegar a distintas conclusiones útiles. Los mismos se encuentran bien estructurados y no presentan valores nulos, es factible investigar correlaciones y tendencias relevantes.
4. **R (Relevante)**: Este análisis es significativo ya que nos permite interpretar los comportamientos y necesidades de diferentes perfiles de personas. Los datos expuestos y las conclusiones pueden ser de relevancias en marketing, en el desarrollo de políticas públicas o distintos estudios de mercado. Por ejemplo, podemos observar cómo los ingresos o la edad son un factor relevante en el interés por actividades culturales o deportivas.
5. **T (Temporal)**: si bien el data set incluye fechas (de registro y de nacimiento), este análisis también puede centrarse en datos agregados o en tendencias temporales en caso de ser necesario lo que nos permite ajustar el alcance del análisis según los objetivos, ya sea analizar un momento específico o patrones a lo largo del tiempo.

**Hipótesis para el análisis**

**Hipótesis principal**: "El nivel educativo y los ingresos mensuales de las personas condicionan directamente sus intereses recreativos, deportivos y culturales, como así también su capacidad de viajar, definido por el destino de sus vacaciones."

**Hipótesis complementarias**:

1. Aquellas personas con mayor nivel educativo muestran un interés más alto en actividades asociadas a la cultura.
2. Las personas con ingresos altos tienen mayor probabilidad de realizar viajes internacionales y utilizar como medio de pago tarjetas de crédito.
3. Los adolescentes ocupan más tiempo en redes sociales y consumen más televisión en comparación con los adultos mayores.
4. El acceso a internet se relaciona directamente con el interés en actividades recreativas y el uso de redes.